

# Perancangan Infografis Multiproduk Lembah Kamuning Dairy Farm

**Ryan Gunawan<sup>1</sup>, Eko Sedyono<sup>2</sup>, Martin Setyawan<sup>3</sup>**

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Informasi,  
Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro No. 52-60, Salatiga, Jawa Tengah

e-mail : <sup>1</sup>gunawanryan93@gmail.com, <sup>2</sup>ekosed1@yahoo.com, <sup>3</sup>martinsetyawan@gmail.com

## Abstrak

Perancangan video Infografis ini dibuat guna memberi informasi tentang Multiproduk dari Lembah Kamuning Dairy Farm. Multiproduk tersebut diantaranya adalah berbagai produk olahan dari susu sapi, cacing lumbricus rubellus, jahe merah, dan pupuk kompos. Keunggulan-keunggulan yang tidak dimiliki oleh peternakan ini tidak dimiliki oleh peternakan lain, sayangnya belum ada satu media pun yang dibuat untuk memperkenalkan peternakan ini kepada masyarakat luas. Maka dari itu paper ini menjelaskan keunggulan dari masing – masing produk secara menarik dengan mencakup unsur audio, visual dan teks. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif, Kemudian pengujian dilakukan untuk mendapat *feedback* dari masyarakat yang merupakan kelompok dari target konsumen. Adapun hasil *feedback* dari para konsumen menjelaskan bahwa video yang telah dirancang dapat menjadi media informasi bagi Lembah Kamuning. Manfaat dari infografis ini bagi masyarakat adalah agar masyarakat lebih cepat mengerti informasi tentang multiproduk yang dimiliki Lembah Kamuning.

**Kata Kunci :** Infografis, Peternakan, Produk, Multiproduk

## Abstract

*This assignment is to make an Infographic video that gives any information about Multiproduct from Lembah Kamuning Dairy Farm. Those Multiproduct for examples are various dairy products of milk, Lumbricus Rubellus worm, red ginger and compost fertilizer. From all of the excellence this farm had conservation, there has been no one media made yet to introduce this farm to public. Therefore through this video would be explained about the excellence of each products interestingly by the elements of audio, visual and text. This research was done by using qualitative method, the experiments would be done in order to have feedback from public which is the target audience of this video. And the feedback from public are this infographic could be used as information media of Lembah Kamuning. And the benefit for public is this infographic is a information source of Multiproduct from Lembah Kamuning.*

**Keywords :** Infographic, Farm, Product, Multiproduct

1) Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana

2) Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana

3) Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana